

Spis treści

WYKAZ EXEMPLÓW	9
WPROWADZENIE	11
PROLOG. OD PERGAMINU DO PAPIERU	19
ROZDZIAŁ 1. POWSTANIE I ROZWÓJ DRUKARSTWA MUZYCZNEGO	25
1.1. Początki drukarstwa muzycznego	25
1.2. Czasy Petrucciego i Antica: druk wielokrotny i drzeworyt	31
1.3. Druk pojedynczy: od Attaingnanta do przełomu wieków	44
ROZDZIAŁ 2. TYPY I ROZMIAR PRODUKCJI DRUKARSKIEJ	57
2.1. Typy druków muzycznych	57
2.2. Wysokość nakładów	64
2.3. Wielkość produkcji drukarskiej	72
ROZDZIAŁ 3. OD DRUKARZA DO ODBIORCY	79
3.1. Koszty i ceny	79
3.2. Kolportaż	89
3.3. Krąg odbiorców i kolekcjonerstwo	94
ROZDZIAŁ 4. DRUK A POWSTANIE RYNKU MUZYCZNEGO	105
4.1. Wygląd druku pochodną decyzji ekonomicznych	105
4.2. Strony tytułowe jako forma reklamy	115
4.3. Dobór repertuaru a wymogi rynku	129
4.4. Pozyskiwanie protektorów	138
4.5. Konkurencja	154
ROZDZIAŁ 5. ZNACZENIE DRUKU DLA KULTURY MUZYCZNEJ	169
5.1. Druk a alfabetyzacja muzyczna	169
5.2. Unifikujące znaczenie druku	178
5.3. Druk umacnia podziały	191
5.4. Konserwująca moc druku	202
5.5. W służbie propagandy religijnej i politycznej	214
ROZDZIAŁ 6. KOMPOZYTORZY W OBLICZU NOWEGO MEDIUM	229
6.1. Narodziny nowożytnego autorstwa	229
6.2. Kreowanie indywidualności	245
6.3. Druk a przemiany twórczości kompozytorskiej	257
EPILOG. OD DRUKU DO RĘKOPISU	265
ZAKOŃCZENIE	273
BIBLIOGRAFIA	277
WYKAZ ILUSTRACJI	295
SUMMARY. MUSIC AND THE PRINTING REVOLUTION. TRANSFORMATIONS IN THE MUSICAL CULTURE OF THE SIXTEENTH CENTURY	299
INDEKS OSÓB ORAZ TYTUŁÓW DRUKÓW I DZIEŁ MUZYCZNYCH	303